



2026年5月15日

# 生泰合成工業股份有限公司

SYN-TECH CHEM. & PHARM. CO., LTD

產業座談會 | 蕭振明 董事長

 生泰合成工業公司  
SYN-TECH CHEM & PHARM CO., LTD

股票代號：1777



本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。



# 目錄

# CONTENTS

## 2026 INVESTOR CONFERENCE

本次簡報將從公司簡介出發，回顧 2025 年度與 2026 第一季的營運成果，並說明未來策略布局與公司展望。

01	<b>公司簡介</b>	公司概況 主要產品 各國 DMF/MF 登錄 官方及客戶稽核	P.04 — P.09
02	<b>營運成果</b>	營運及財務狀況	P.10 — P.20
03	<b>未來策略布局</b>	未來發展策略與公司展望	P.21 — P.23

# 01

## 公司簡介

- 
- 公司概況
  - 主要產品
  - 各國 DMF/MF 登錄
  - 官方及客戶稽核

# 公司概況



生泰合成工業股份有限公司

SYN-TECH CHEM. & PHARM.

## 企業核心精神

精誠

務實

發展

創新

FOUNDED

**1982.11.09 成立**

CAPITAL

**新台幣 445,917 仟元**

CHAIRMAN

**蕭振明先生**

EMPLOYEES

**217 位同仁**

## 經營領域 · BUSINESS DOMAINS

西藥原料藥

動物用藥

賦形劑

## 全方位發展

- 人才培訓
- 學術研究機構合作
- 基礎建設
- 企業整合新藥開發

## 管理系統認證 · CERTIFICATIONS

- ISO 9001 品質系統
- ISO 45001 職安衛系統
- GDP 藥品優良運銷規範
- ISO 14001 環境系統
- PIC/S GMP 藥品優良製造作業規範
- ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準

## 獲獎紀錄 · AWARDS

國家醫藥品質獎

國家磐石獎

藥物科技研究發展獎

國家新創獎

工業永續精銳獎

2024 淨零產業競爭力卓越獎

中小企業創新研究獎

2025 台北生技獎國際躍進獎優等

國家新創獎精進續獎

# 主要產品



十大產品線涵蓋肌肉鬆弛、消化、神經、呼吸、心血管等核心治療領域，並延伸動物用藥與賦形劑業務。

PRODUCT 01

## 肌肉鬆弛劑

Muscle Relaxants

PRODUCT 02

## 消化系統藥物

Digestive System Drugs

PRODUCT 03

## 中樞神經系統藥物

Central Nervous System Drugs

PRODUCT 04

## 局部麻醉劑

Topical Anesthetic Agents

PRODUCT 05

## 賦形劑及動物用藥

Excipient and Animal Drugs

PRODUCT 06

## 呼吸系統藥物

Respiratory System Drugs

PRODUCT 07

## 化學治療藥物

Chemotherapeutic Drugs

PRODUCT 08

## 心臟血管劑

Cardiovascular Agents

PRODUCT 09

## 消炎解熱鎮痛劑

Non-Steroidal Anti-Inflammatory  
Antipyretics & Analgesics

PRODUCT 10

## 其他

Others

## 各國 DMF/MF 登錄

國家 · COUNTRY

DMF/MF 登記數

US 美國	20
JP 日本	21
CA 加拿大	3
KR 韓國	6
EU 歐盟	6
CN 大陸	4
+ 其他地區	9
<b>合計 · TOTAL</b>	<b>69</b>

## GLOBAL DMF / MF FOOTPRINT

69

件 全球登記，覆蓋 7 大區域市場



# 官方查核記錄



通過全球八個主要監管機構的官方查廠，總計累積 **43** 次稽核紀錄，建立國際法規遵循之堅實基礎。

**1995**

美國 FDA

至今查廠 **7** 次

**2002**

台灣 FDA

至今查廠 **22** 次

**2007**

韓國 FDA

至今查廠 **2** 次

**2008**

匈牙利 FDA

至今查廠 **1** 次

**2009**

澳洲 TGA

至今查廠 **4** 次

**2014**

日本 PMDA

至今查廠 **5** 次

**2015**

墨西哥 FDA

至今查廠 **1** 次

**2016**

歐盟 EDQM

至今查廠 **1** 次

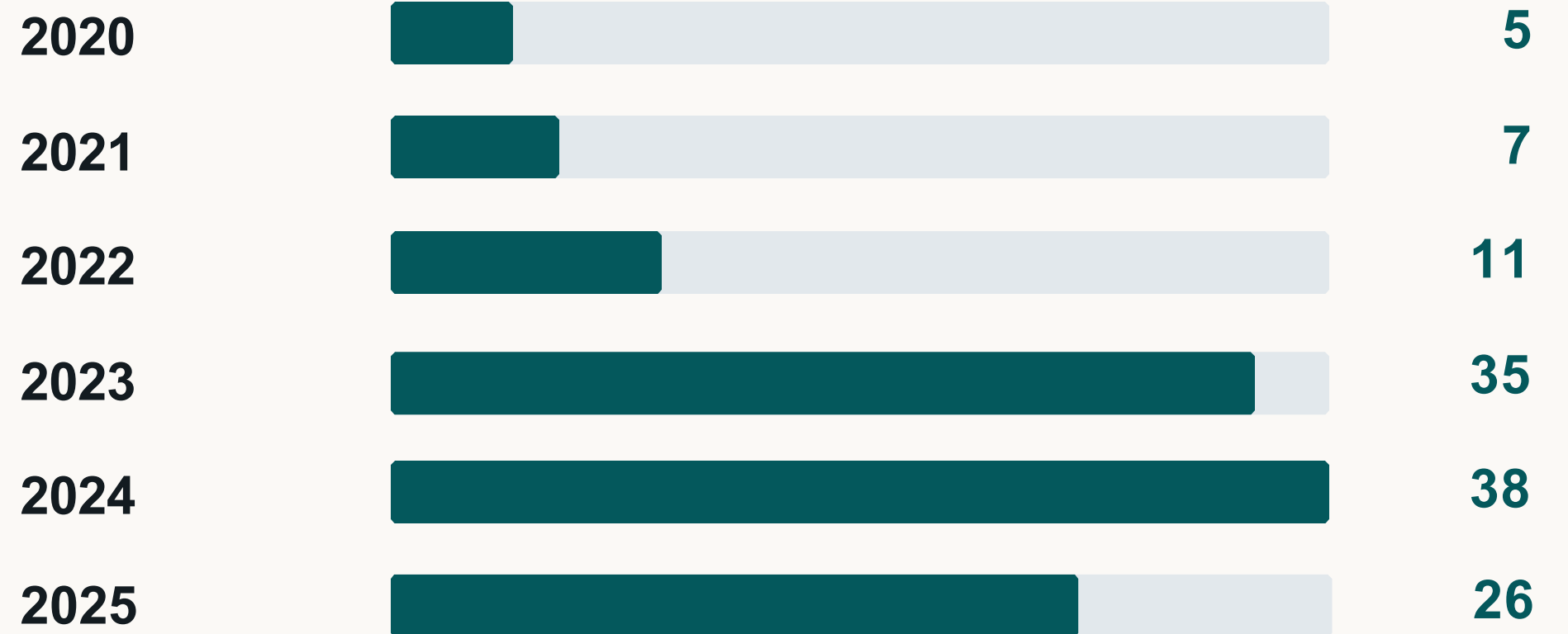
# 客戶查核記錄

CUSTOMER AUDITS · 年度趨勢

# 122

次 累計查廠 (2020–2025)

自 2023 年起客戶查核次數明顯躍升，反映國際客戶對生泰產品品質與供應穩定度的高度信任。



# 02

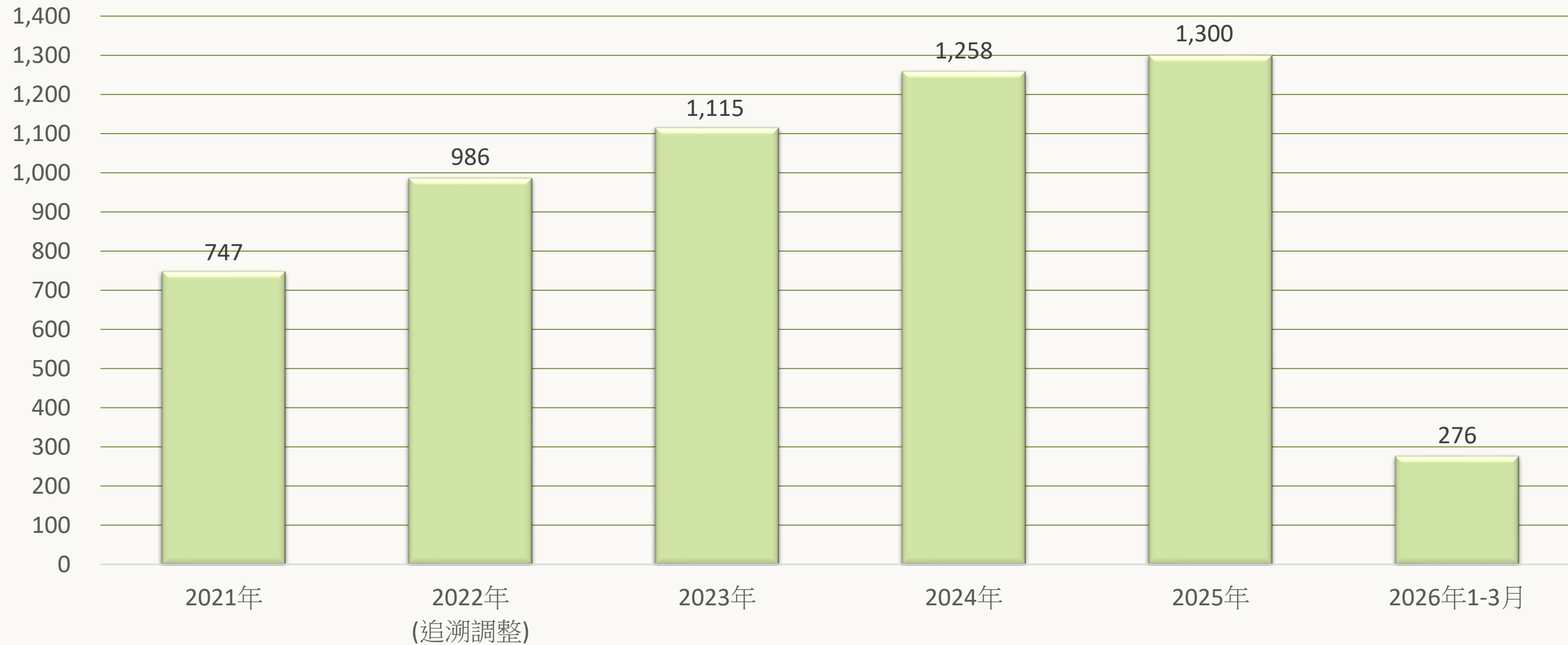
## 營運成果

- 
- 近五年營業收入
  - 產品 / 區域結構
  - 同期營運比較
  - EPS 與股利

# 近五年營業收入



單位：新台幣百萬元



2023 / 2022

**+13.1%**

2024 / 2023

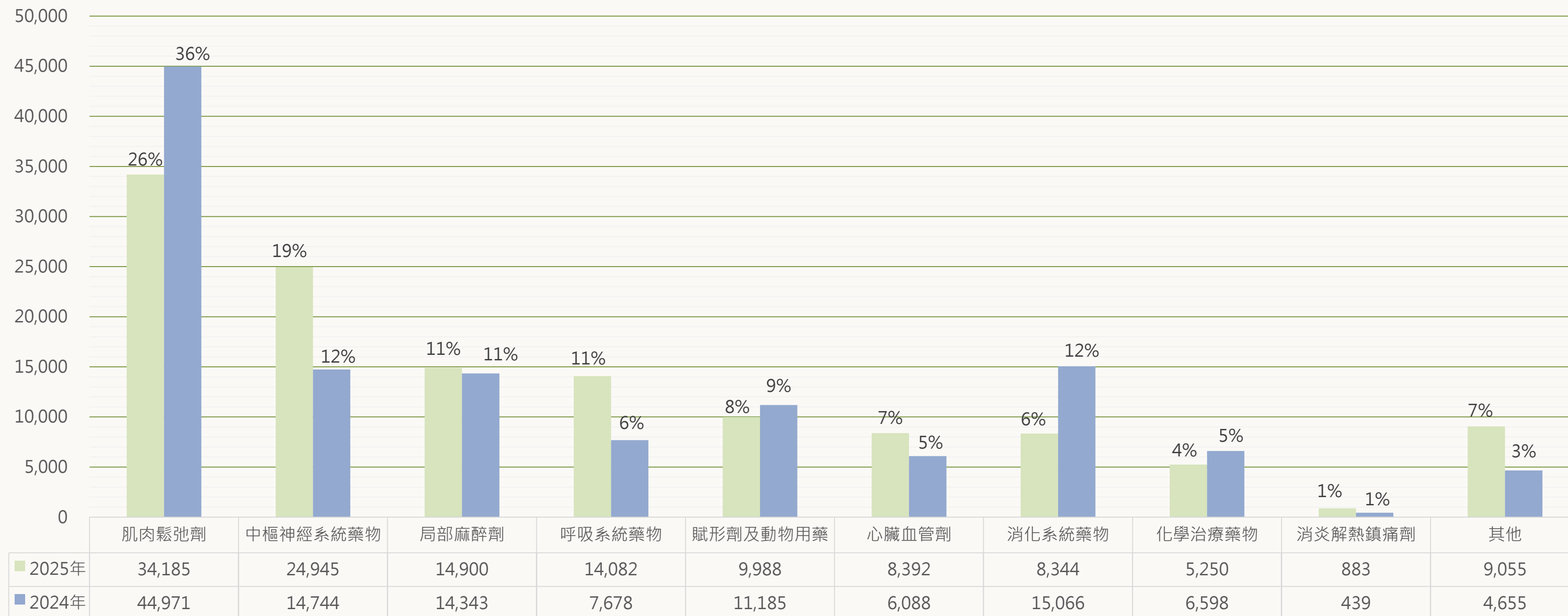
**+12.8%**

2025 / 2024

**+3.3%**

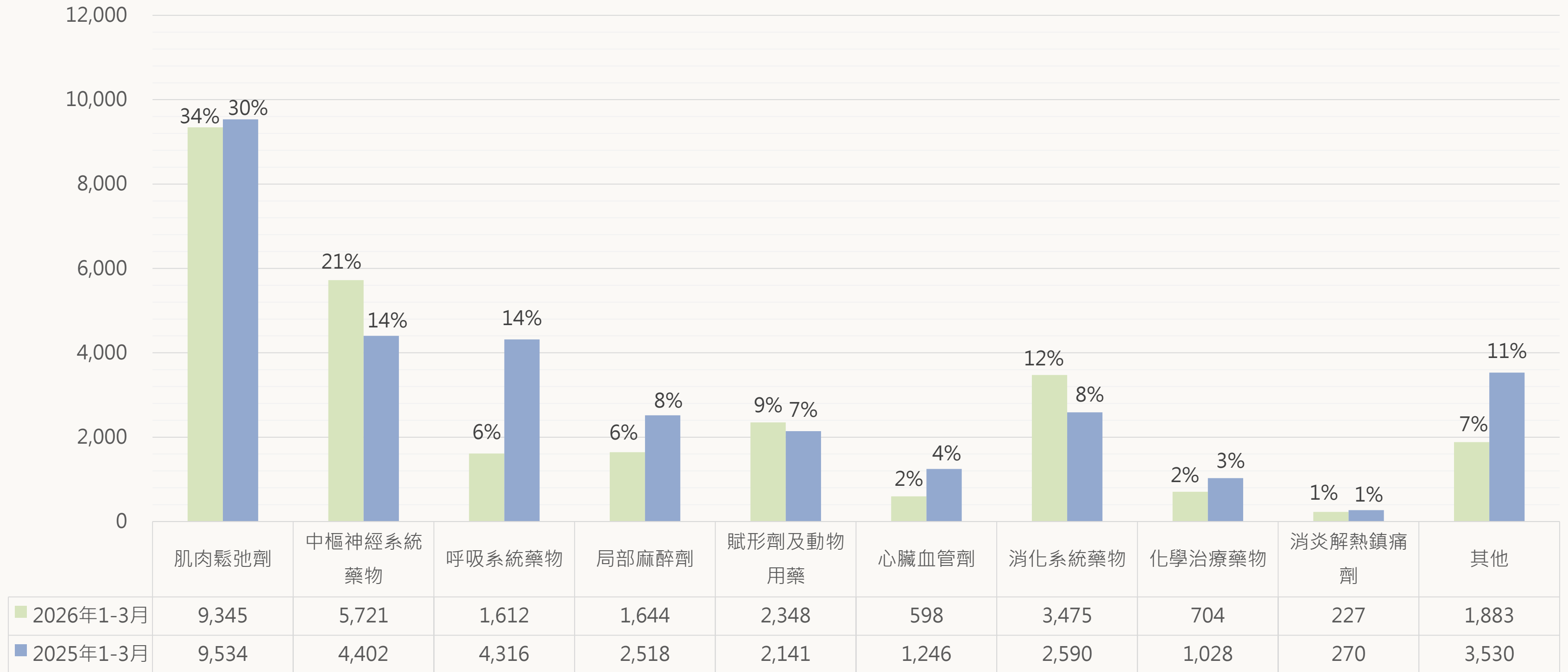
# 各類產品營收比重 · 2025 vs 2024

單位：新台幣萬元



# 各類產品營收比重 · 2026 Q1 vs 2025 Q1

單位：新台幣萬元



# 銷售地區比重

資料收集時間範圍：2025 年



■ 日本 Japan	<b>40%</b>
■ 亞洲 (台、日外)	<b>20%</b>
■ 歐洲 Europe	<b>16%</b>
■ 美洲 Americas	<b>13%</b>
■ 台灣 Taiwan	<b>9%</b>
■ 其他 Others	<b>2%</b>

# 銷售地區比重



資料收集時間範圍：2026 年 1~3 月



■ 日本 Japan	<b>43%</b>
■ 亞洲 (台、日外)	<b>19%</b>
■ 歐洲 Europe	<b>20%</b>
■ 美洲 Americas	<b>8%</b>
■ 台灣 Taiwan	<b>8%</b>
■ 其他 Others	<b>2%</b>

## 2025 年與 2024 年同期營運比較



單位：新台幣仟元

營業收入	營業利益	本期淨利	每股盈餘 (元)
<b>1,300,241</b>	<b>319,861</b>	<b>261,609</b>	<b>5.87</b>
▲ + 3%	▼ -9%	▼ -33%	▼ -33%

項目 · ITEM	2025 年	2024 年	差異 (%)
營業收入	1,300,241	1,257,665	<b>3</b>
營業毛利	450,358	486,941	<b>(8)</b>
毛利率 (%)	35	39	<b>(10)</b>
營業利益	319,861	350,804	<b>(9)</b>
營業外收入	14,059	137,434	<b>(90)</b>
稅前淨利	<b>333,920</b>	<b>488,238</b>	<b>(32)</b>
本期淨利	<b>261,609</b>	<b>393,284</b>	<b>(33)</b>
每股盈餘 (元)	<b>5.87</b>	<b>8.82</b>	<b>(33)</b>

## 2025 年與 2024 年營運主要差異分析



### 銷售成長動能 GROWTH DRIVERS

主要係外銷至日本市場的業績增長，推動營業額上升。

### 營運分析摘要 OPERATING SUMMARY

主要係外銷市場價格競爭與匯率因素，以及銷售產品組合的調整。

### 營業外收入 NON-OPERATING

主要係減少理賠收入及外幣兌換利益與利息收入所致。

## 2026 年 Q1 與 2025 年 Q1 同期營運比較 (1-3 月)



單位：新台幣仟元

營業收入	營業利益	本期淨利	每股盈餘 (元)
<b>275,573</b>	<b>77,735</b>	<b>71,651</b>	<b>1.61</b>
▼ -13%	▼ -7%	▼ -5%	▼ -5%

項目 · ITEM	2026 年 1-3 月	2025 年 1-3 月	差異 (%)
營業收入	275,573	315,750	(13)
營業毛利	111,194	116,398	(4)
毛利率 (%)	40	37	8
營業利益	77,735	83,274	(7)
營業外收入	11,829	11,448	3
稅前淨利	89,564	94,722	(5)
本期淨利	71,651	75,751	(5)
每股盈餘 (元)	1.61	1.70	(5)

## 2026 年 Q1 與 2025 年 Q1 營運主要差異分析



### 銷售拓展動能 Sales Growth Drivers

- 氣候變化，客戶採購時程調整，出貨時點延後。
- 部分產品價格競爭影響推展市場。
- 進行市場策略調整，以因應市場變化。

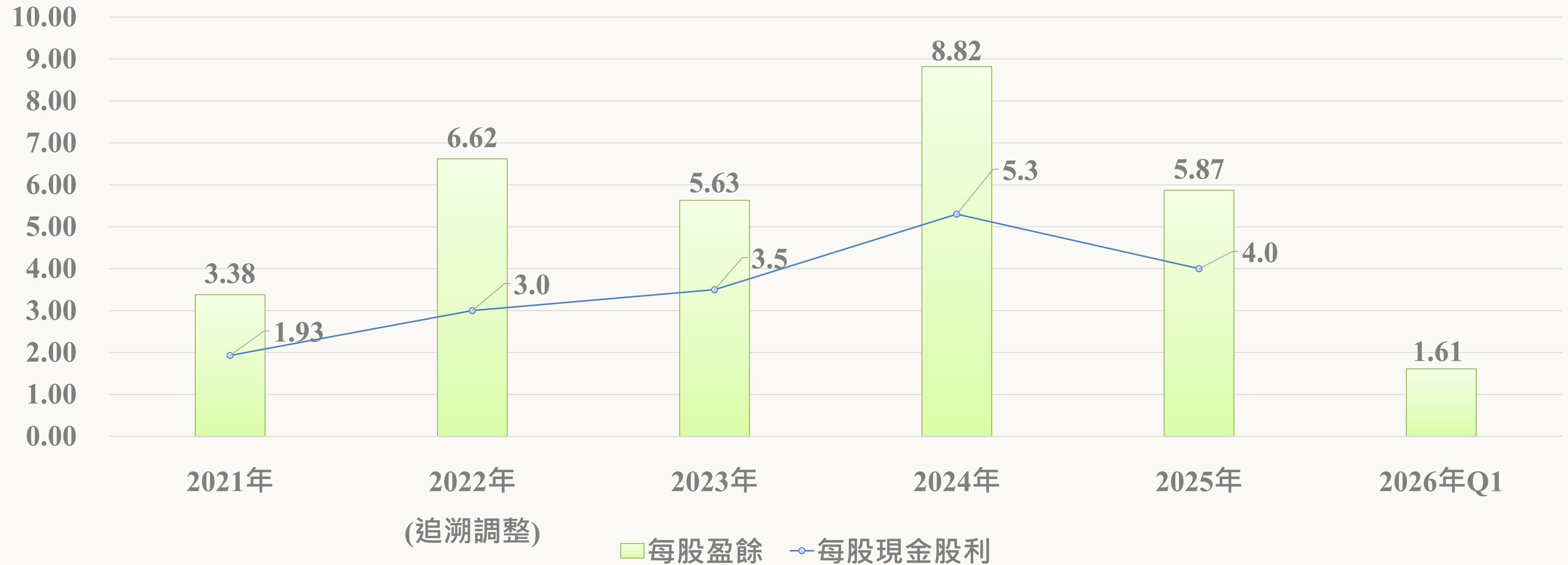
### 營運分析摘要 OPERATING SUMMARY

- 營收雖衰退，惟因產品銷售組合變動使得整體毛利率提升。

## 近五年每股盈餘及現金股利



單位：新台幣元



# 03

## 未來策略布局

---

未來發展策略與公司展望

## 未來發展策略與公司展望 I



### PRODUCT MOMENTUM

## 產品銷售量穩健成長

AMH 年銷售量達**3.8公噸**；DFP 銷售逾**1.9公噸**；NTP 積極拓展日本市場已超過**2公噸**。

### PROCESS OPTIMIZATION

## 產品製程最適化 關鍵步驟自動化

提供高品質且具競爭力價格的產品

01

### 製程自動化提升效率

CTT 與生技開發中心 (DCB) 合作推動製程改善，完成關鍵步驟自動化初步方案，使得產品更趨穩定，無論外觀、使用時氣味更溫和，實際成本降低**3%**。

02

### 廠房與設備全面升級

廠房及設施設備重建完成，CMZ、OPS、PEH 三項產品對營收貢獻顯著創造**3,800 萬元**，並擬持續導入EP、CZ等之生產。

03

### 特殊產品研發持續貢獻

雖 TVP 產品銷售略低於預期，但仍創造穩定營收**逾 2,300 萬元**營收，展現特殊原料藥的貢獻力。

## 未來發展策略與公司展望 II



### 審慎評估未來新利基產品

- 01 配合國家政策需求，精選具戰略價值產品，必要藥品中已開發完成新血管升壓劑EPR。
- 02 優先開發必要藥品：針對清單中481項，依輕重緩急確定需求重要性排序，目前先選APB產品進行。
- 03 避免國內缺藥，確保醫療體系穩定供應，選擇MVC心臟用藥，確保將來能穩定供應。
- 04 期盼政府實施獎勵措施，減輕產業財務壓力。
- 05 促進產業健全與永續發展。

### 拓展經營新領域

- 01 評估原料藥關鍵中間體，強化研發與製程能力。
- 02 開拓中國市場：推進CTT、AMH、DFP等產品，其中CTT已完成申請，正進行銷售中。
- 03 持續研發少量特色原料藥PRX為白內障藥物，深化技術差異化優勢。
- 04 新藥合作開發GFH：已取得許可證，持續進行中，提供原料藥予生達，完成製劑產品外銷日本，並繼續進行SFM帕金森氏症及VIX抗憂鬱症新藥之研發。



生泰合成工業股份有限公司

Thanks—感謝觀看

敬請指導



生泰合成工業公司  
SYN-TECH CHEM & PHARM CO., LTD

股票代號：1777